

Des réponses que vous entendrez et les contre-arguments qui touchent !

☑ Je n'ai pas le temps

"Tu ne vas pas devoir prendre tout en charge tout seul, il y a une équipe"; "c'est quoi tes possibilités ? on peut essayer de s'organiser en fonction de ce que tu es capable d'offrir"

☑ Je suis déjà engagé dans d'autres trucs en dehors de l'école ou de mon boulot

" Justement, c'est ça qui est intéressant, tu peux apporter des choses nouvelles vu tes autres expériences "; " c'est le cas de la plupart d'entre nous, on a justement besoin de cette fibre associative "; " les gens engagés, c'est ça qu'il nous faut ! "

☑ Je ne me sens pas compétent pour encadrer des jeunes

" Attends, je t'ai déjà vu faire plein de choses, c'est toi qui dis ça ? "; " quand on a commencé, on pensait tous qu'on ne l'était pas, mais si on a envie, on a tous déjà une compétence minimale dans l'animation des jeunes, c'est un feeling "; " de toutes façons, on t'aidera, tu ne seras pas seul, et puis il y a la formation "

☑ C'est ringard

" Qu'est-ce qui te fait dire ça ? t'as eu des expériences négatives ? "; " le regard général de l'extérieur ne correspond pas nécessairement à ce qu'on vit à l'intérieur "; " moi tu me connais, et je ne me trouve pas ringard! "; " faut un peu voir ce qu'on fait maintenant avec nos scouts : projets à l'étranger, aventures sportives ou découverte, sport aventure, quizz internet, partenariat avec des organisations comme Handicap International, etc... "

☑ A 25 ans, je suis trop vieux pour animer

" Non, justement, c'est bien d'avoir plus de maturité pour encadrer les ados "; " t'as plus de recul "; " au contraire, ton expérience est un plus "

☑ Faut avoir été scout pour être chef, non ?

" Pas du tout, il n'y a aucune règle en ce sens "; " on peut parfaitement être un excellent animateur sans passé scout "

☑ Les scouts c'est un truc faché / paramilitaire (au choix !)

" C'est vrai qu'il y a des groupes extrémistes qui se disent scouts mais qui n'appartiennent à aucune fédération officielle ; on les trouve pas chez nous ! "; " l'image négative de ce scoutisme-là, elle n'est pas du tout construite sur la réalité d'aujourd'hui : ça fait longtemps qu'on porte plus de bérets ! "; " notre association, elle est démocratique, citoyenne et pluraliste : viens tester, tu verras bien ! "

☑ Les scouts, c'est quand même plutôt catho non ?

" Il y a effectivement des associations scoutistes catholiques, mais ce ne sont pas les seules ; la nôtre est pluraliste, sans ancrage philosophique particulier "; " chez nous, on a toujours fait le choix du pluralisme et de l'indépendance, d'ailleurs, toutes les philosophies et croyances sont présentes chez nous, il n'y a pas d'exclusive "

A ne pas oublier le jour-même d'une présentation ou d'une démarche de recrutement :

- ☑ porter son foulard ! (à vous de voir quant à la chemise, cela est fonction de l'endroit et du public);
- ☑ se présenter, pouvoir laisser ses coordonnées (carte de visite)
- ☑ avoir du matériel visuel : affiches, plaquettes, kits expo
- ☑ amener l'album photo des activités récentes (camps, sorties diverses, activités d'envergure)
- ☑ avoir déjà prévu, dans l'agenda de l'Unité, une date à laquelle on peut inviter de nouveaux animateurs à venir vivre quelque chose (cf. Do.C. 19)

Un monde plein d'anciens scouts !

Ne pas négliger que, parmi les gens hors-mouvement à qui l'on s'adresse, certains ont peut-être déjà fait un passage plus ou moins long dans un mouvement de jeunesse.

Ils peuvent en garder un souvenir positif comme ils peuvent en avoir construit une représentation négative.

Il faut en tenir compte lors de rencontres et d'autres présentations.

De manière plus générale, tout le monde a une vague représentation de ce que le scoutisme est ou n'est pas (un voisin, un cousin, un ami...).

Ton public ne sera jamais neutre : le scoutisme est une réalité sociale très forte dans notre pays.

De manière générale, valoriser les compétences de la personne : " c'est toi qu'il nous faut ! "

En conclusion et de manière générale, il ne faut surtout pas négliger les réseaux personnels et les gens qu'on connaît, qui connaissent quelqu'un, etc. afin de se ménager un accès et un accueil facile et plus confortable dans l'endroit choisi.

Cela dit, recruter des animateurs, oui, mais pas sans anticiper leur accueil, le suivi et la dynamique qu'on leur offre ! (cf. Do.C. 18 et 19)



Partir à la recherche d'animateurs en dehors du mouvement, c'est être capable de présenter ce que l'on fait à des publics non-scouts.

Oui, ces futurs animateurs peuvent être en rhéto ou en première année d'enseignement supérieur, ... mais ailleurs aussi. Est-ce que le même discours, la même présentation seront valables pour tout le monde ?

SACHONS CHOISIR LES MOTS ET LES IDEES qui toucheront le plus ceux à qui on s'adresse !

Règle générale n° 1 :

Rien ne vaut, pour qui que ce soit, une prise de contact directe et personnelle.

S'enthousiasmer sur ses propres rêves et son propre vécu convaincront mieux de l'intérêt de devenir animateur que n'importe quelle affiche, si belle soit-elle.

Règle générale n° 2 :

Tenter d'installer un dialogue entre pairs; la personne la mieux placée pour convaincre quelqu'un d'accepter de nous rejoindre est celle qui a plus ou moins son âge, son parcours de vie et les mêmes aspirations par rapport à la tranche d'âge désirée.

Règle générale n° 3 :

Dès le premier contact, anticiper l'après : prendre les coordonnées, laisser les nôtres, donner des indications claires quant à ce qui sera organisé pour les " nouveaux ".

Responsables d'Unité, équipiers, cadres, mouillez vos animateurs actuels dans le recrutement de vos futurs animateurs !!!

Cela veut dire aussi les convaincre et les former à " vendre " leur scoutisme autour d'eux !

Étape préliminaire :

Se faire ouvrir les portes des endroits où nous voulons être présents pour recruter des animateurs. On ne se présente pas de la même manière auprès de tout le monde.

La première lettre de contact, avant une éventuelle rencontre, est décisive !!!

Quelques " mots " choisis à destination du directeur d'école (secondaire ou supérieure)

- ☑ Le scoutisme est une valeur sûre qui propose une éducation globale, complémentaire à l'école
- ☑ constitue un projet d'éducation citoyenne et pluraliste
- ☑ développe la prise de responsabilité dans le vécu de projets
- ☑ conduit à se prendre en main en s'occupant des autres.
- ☑ S'il existe une orientation socio-éducative dans l'école, un argument peut être : mettre en pratique certains acquis en dehors de l'école.
- ☑ Préciser si l'on est un ancien de l'école (si tu as laissé une bonne impression bien sûr...)
- ☑ Tabler sur la dimension fédérale de l'action de recrutement ou de développement.

D'autres " mots " choisis à destination de l'échevin de la jeunesse

- ☑ Le scoutisme est un projet d'éducation citoyenne.
- ☑ Il veut contribuer à l'épanouissement des jeunes dans la commune.
- ☑ Nous désirons développer des projets d'envergure qui pourraient faire connaître la commune.
- ☑ Nous voulons proposer un loisir actif aux jeunes de la commune (" sa " commune !)
- ☑ Il s'agit d'une occasion de participer à une campagne fédérale de développement.
- ☑ Dans l'argumentaire : valoriser le nombre de familles que l'on touche.
- ☑ S'appuyer sur une activité de service ou d'envergure qui aide à identifier l'Unité localement
- ☑ Si possible, se débrouiller pour avoir ses enfants dans son unité !



Partie 1 :

A qui s'adresser ? Les différents vecteurs

Il existe différents vecteurs qui permettent de toucher des jeunes susceptibles de devenir animateurs. Voici une liste, non exhaustive, de ces vecteurs, des bons plans ; de ce à quoi il faut être attentif si on va dans tel ou tel lieu, qui on a une chance de rencontrer, et qui pas etc.

Vecteur des écoles

Public rhétos

Les mots-clés sont : faire autre chose, les copains, l'ambiance, prendre soin des enfants et leur offrir de chouettes moments. Pour les toucher,

- il faut plutôt penser à recevoir l'autorisation d'occuper les récréés et l'heure de midi que d'organiser une présentation dans une salle d'étude ou être confronté à une classe ;
- ne pas se mettre dans le rapport professeur-élève ;
- pouvoir éventuellement faire vivre une activité de plein air avec les jeunes.

Public d'étudiants engagés dans un cursus socio-éducatif

(assistant social, éducateur, instit, régent)
Les mots-clés sont : toucher la fibre éducative et pédagogique (développement global, cadre non-formel) ; un terrain d'expérience, voire de stage, innovant, différent ; une équipe motivante.

Public d'étudiants (écoles sup, unifs) déjà engagés dans des activités associatives (cercles, foyers, comités)

Les mots-clés sont : un esprit jeune, d'entreprise ; créativité et liberté dans les projets, mouvement concerté, démarche associative.

Pour les toucher, il faut aller à leur rencontre dans leur lieu, pas entre deux cours ; toucher l'engagement bénévole et la dimension citoyenne.

Pour le public universitaire en général : attention, public extrêmement hétérogène ; cibler certains lieux clés pour l'affichage.

Choisir les endroits où aller sensibiliser et recruter de nouveaux animateurs, c'est définir une stratégie d'attaque ! Aucune démarche n'est innocente.

Quel est mon environnement ?

A qui ai-je envie de m'adresser en tout premier lieu ? Ai-je besoin de recruter en priorité de jeunes animateurs pour construire la relève ou dois-je penser à "vieillir" un peu le cadre de mon Unité ?

En fonction de la réalité de l'Unité et de l'environnement local (ta commune et les communes avoisinantes), tu définiras les endroits où tu voudras aller à la pêche en priorité !

Il n'y a, comme pour tout, pas de recette miracle : la meilleure cuisine, c'est celle qu'on fait chez soi.

Vecteur des Autorités locales

- Utiliser les valves de la commune et les réseaux développés par la commune dans le cadre des activités jeunesse.
- Proposer aux gens qui animent les séjours et plaines de vacances de découvrir un autre milieu d'animation (via le service de l'échevinat de la jeunesse).
- Les autorités locales sont la porte d'entrée pour les bases de données (obtenir les coordonnées des jeunes en âge d'être animateur).
- Utiliser les journaux communaux.

Vecteur des "Festivités locales" (marchés, braderies...)

- On y est en général plus présents pour recruter des enfants et des jeunes, mais l'action de visibilité a un impact sur tout le monde, y compris sur les jeunes adultes de la commune.
- Tout qui s'adresse au stand doit être pris en compte, même si on est d'abord là pour recruter des enfants.
- Les festivités sont peu propices à un entretien de recrutement proprement dit mais c'est une bonne occasion d'informer et de récolter des coordonnées pour pouvoir recontacter par la suite les personnes intéressées.
- Pour qu'un stand soit efficace : développer des moyens qui permettent aux gens de rester sur place pour pouvoir discuter avec eux !

Vecteur du milieu socio-culturel (maisons de jeunes, centres culturels et sportifs)

- L'Unité organise la rencontre et développe un partenariat avec l'un ou l'autre acteur.
- Inviter à quelque chose qu'on organise, aller avec nos animateurs dans un événement qu'ils organisent. Ne pas concurrencer, mais favoriser la rencontre, les interfaces, pour apprendre à se connaître.
- Les mots-clés sont : travailler sur la fibre associative au sens souple, participer, le projet, la vie de groupe, la diversité des activités, l'aspect "hors du commun".

Vecteur milieu socio-professionnel :

- En dernière année d'étude : présenter l'animation dans un mouvement scout comme un premier tremplin vers l'insertion active qui permet le développement d'un projet de vie. Valoriser le fait d'être des jeunes de 22-24 ans qui voient plus loin que leur prochaine session d'examen.
- Les mots-clés sont : travailler le projet social, la volonté de s'engager dans quelque chose à plus long terme
- Ne pas hésiter à aller à la rencontre des "inactifs" (CPAS, bureau de chômage, ALE)
- Les mots-clés pour eux sont : se sentir utile, prendre sa chance, développer ses compétences, acquérir une expérience valorisante et valorisable
- Attention : ce ne sont pas nécessairement des endroits pour discuter mais ils constituent un espace d'affichage, laisser traîner des tracts qui mettent l'accent sur l'intégration sociale et l'action valorisante

Faisons preuve de créativité dans la représentation de ce que sont de nouveaux animateurs potentiels.

Ils n'ont pas nécessairement 17 ans et ne sont pas obligatoirement en rhéto.

A côté de la liste de vecteurs qui t'est proposée, tu connais encore sûrement d'autres bons plans pour toucher de jeunes adultes que l'aventure de l'animation pourrait tenter.

Recruter, c'est penser large, voir les choses parfois autrement. C'est aussi, dès lors, adapter ton mode de fonctionnement pour être capable de toucher et d'accueillir de jeunes adultes qui ne rentreraient pas nécessairement dans ta vision habituelle d'un "nouvel animateur".

Vecteur des lieux de loisirs (cinéma, concerts, cafés,...)

- Les fenêtres de dialogue existantes sont très petites. Ce sont des lieux de distribution et d'affichage, les gens n'ont pas le temps ou l'envie de discuter.
- Il ne faut ni forcer ces lieux, ni les encombrer.

Vecteur "salles d'attente" :

- Les médecins, dentistes, banquiers, maisons communales, etc... bref, là où des gens attendent assis et n'ont rien d'autre à faire que de lire ce qui s'y trouve et d'avoir éventuellement une petite discussion avec quelqu'un présent. On y touche autant les parents que des jeunes potentiellement animateurs, c'est un vrai lieu de sensibilisation !

Vecteur copains :

- Créer un événement qui nous soit propre (week-end d'animation pure, invitation/portes ouvertes) :
- le vecteur, ce sont les autres animateurs qui peuvent exploiter leur réseau de "copains" : faire inviter un copain par chaque animateur et proposer une activité d'éclate axée sur l'aventure et la vie en groupe ; attention cela nécessite une force logistique à développer dans l'unité

Partie 2 : Que dire ? que faire ?

Chacun doit pouvoir développer un argumentaire solide et suffisamment large pour pouvoir être adapté en fonction du public à qui il s'adresse. Voici quelques éléments.

Sans avoir été scout, quels avantages et intérêts peut-on trouver à devenir animateur ?

Voici une liste non exhaustive de réponses possibles :

- ☑ faire quelque chose pour les jeunes
- ☑ s'engager avec d'autres
- ☑ contribuer à une démarche éducative et citoyenne
- ☑ partager des valeurs et un style de vie
- ☑ être dans un espace de développement personnel : s'épanouir, se réaliser, se sentir utile, progresser
- ☑ mettre en valeur ses compétences, en acquérir d'autres
- ☑ devenir animateur est un facteur de valorisation sociale : pour certains, la prise de responsabilité est un élément de progression sociale

- ☑ être animateur : un atout pour son propre avenir socio-professionnel ; selon les cas, l'expérience d'animation scout peut être un plus dans un CV
- ☑ entrer dans un espace d'expression et de créativité
- ☑ possibilité de s'ouvrir vers d'autres personnes, d'autres environnements
- ☑ découvrir un réseau d'amis
- ☑ travailler en équipe
- ☑ vivre des aventures, des moments passionnants et positifs
- ☑ 40.000.000 de scouts et guides dans le monde : il s'agit d'un phénomène international et d'une porte ouverte au voyage

Attention : il faut parler également de ce que le mouvement apporte et propose :

- ☑ acteur réputé dans le monde de la jeunesse,
- ☑ une formation officiellement reconnue (brevet d'animateur de la Communauté française de Wallonie-Bruxelles),
- ☑ un réseau de soutien,
- ☑ un projet pédagogique,
- ☑ un soutien logistique,
- ☑ une structure associative solide,
- ☑ des équipes motivées,
- ☑ un mouvement qui a fait de son identité pluraliste un principe pédagogique.

Non, Jef, t'es pas tout seul !

Avant même de commencer à discuter avec un interlocuteur, il est indispensable d'anticiper les contre-arguments possibles